

НАШ БИЗНЕС ПОМОГАЕТ АГРАРИЯМ ПОЛУЧАТЬ БОЛЕЕ ВЫСОКУЮ ПРИБЫЛЬ

Владимир КУЛИК

Группа компаний «Агропром-МДТ» провела на липецкой земле II Международный Агрофестиваль.

Этому значимому событию не стала помехой даже июльская аномальная (под 40°C) жара. На территории хозяйства компании - ООО «Паленское» Становлянского района собрались для обмена опытом более 500 представителей агрофирм и компаний из разных уголков Центральной и Южной России (в том числе из 10 стран зарубежья). В комфортной и дружелюбной атмосфере праздника для отечественных аграриев было организовано общение с представителями ведущих мировых компаний, производящих средства защиты растений, семена, удобрения. Участникам агрофестиваля на 5 демонстрационных полях были показаны результаты опытов, оптимальные сорта и гибриды зерновых и технических культур, продемонстрированы лучшие мировые образцы сельхозтехники.

«МЫ НЕ ПРЕДЛАГАЕМ «КОТОВ В МЕШКЕ»

Основная цель фестиваля - показать нашим партнерам возможности и направления развития нашей компании, - сказал в эксклюзивном интервью «Комсомолке» генеральный директор ОАО «Группа компаний «Агропром-МДТ» Павел Шинский. - В простом варианте («купи-продай», как часто поступают другие компании - авт.) можно закупать оптом технику, семена, удобрения и продавать в розницу. Реализация таких «котов в мешке» - не наш стиль. Предлагаемое нам мы стараемся исследовать и испытать на своих полях, и только после этого продавать партнерам. Агрофестиваль как раз и демонстрирует все новые интересные технологии, появляющиеся на рынке. Среди них, кстати, есть и неудачные, не подходящие к нашей структуре земледелия и климатическим условиям.

«С чем связан выбор ООО «Паленское» для проведения агрофестиваля, и какова его отдача с учетом прошлого опыта?» - поинтересовались мы у гендиректора. - Помимо «Паленского» у компании еще три хозяйства - в Воронежской, Орловской и Тамбовской областях, - поясняет Павел Шинский. - Они явля-

ются важной составляющей бизнес-структуры холдинга, на долю которой приходится значительная доля оборота. Для компании это еще и своего рода опытная база, где проходят апробацию все продукты, производимые и дистрибутируемые «Агропром-МДТ». Хозяйство «Паленское», которое мы развиваем уже 6 лет, по своим климатическим условиям и подготовленности инфраструктуры - самое удобное для организации фестиваля такого уровня. С учетом прошлогоднего опыта нами внесены минимальные, скорее организационные, коррективы. И если первый фестиваль собрал 300 участников (практически все вернулись в нынешнем году), то в этом году добавилось еще 200 новых. И это не предел - наш потенциал позволяет вдвое расширить представительство участников. Об отдаче проведения агрофестиваля говорит тот факт, что к нам едут делегации с Татарстана, Волгоградской, Ростовской, Саратовской областей, Краснодарского края, других регионов России. Отмерив расстояния в 500-1000 километров, коллеги приезжают, чтобы наглядно увидеть результаты применения современных технологий, посмотреть на новые гибриды, оценить эффективность применяемых микроэлементов, средств защиты растений. Им это интересно и поучительно, здесь заключаются реальные договоры и сделки.



ДЕМОНСТРАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

За полтора часа дороги из Липецка к месту проведения агрофестиваля доводилось наблюдать местами не радужную картину полей, которых коснулась либо засуха, либо не слишком рачительное хозяйствование. Существенно прибавила оптимизма увиденная картина на 5 демонстрационных полях, представленных участникам фестиваля. Порадовали глаз «рослые», налистые кукуруза, подсолнечник, сахарная свекла, озимая и яро-



СКАЗАНО!

Мы видим основную цель своей работы в том, чтобы наши клиенты не только получали высокий урожай отличного качества, но и сокращали затраты на его выращивание, имели более высокую прибыль», - Павел Львович Шинский, генеральный директор «Группы компаний «Агропром-МДТ».

вая пшеница. На каждом из полей специалистами «Агропром-МДТ» была организована презентация представителей компаний-производителей, ответивших на массу вопросов. Участники агрофестиваля увидели разнообразие гибридов полевых культур (в т.ч. 53 гибрида кукурузы, 29 гибридов подсолнечника). Убедительными по своей наглядности оказались результаты апробирования холдингом средств защиты растений и комплексных водорастворимых удобрений ведущих мировых производителей. Специалистами «Агропром-МДТ» также был представлен мобильный комплекс по картированию полей с привязкой к GPS-навигации. С его помощью по специальной методике осуществляется отбор проб, образцы которых анализируются в лаборатории по 12 основным показателям. Не оставил никого равнодушным и демонстрационный показ современных образцов сельхозтехники различного назначения от ведущих мировых брендов. Причем, имелась возможность на месте заключения сделки на выгодных условиях.

СЛОВО ЗА УЧАСТНИКАМИ

Агрофестиваль произвел впечатление на участников четко-

стью организации, насыщенностью деловой и культурной программы. Компания «Агропром-МДТ» в очередной раз продемонстрировала, что умелое ведение бизнеса, основанное на взаимной выгоде - истина на все времена.

Как отметил глава Становлянского района Владимир Герасимов, хозяйство «Паленское», развиваемое компанией, сегодня в числе самых эффективных не только в районе, но и во всей области. - Деятельность «Агропром-МДТ» - это образец инвестирования, она мобильна при расчетах, за 6 лет работы компания проявила себя как стабильный и надежный партнер, - заявил глава муниципального района. - Только в социальную сферу ею каждый год вкладывается более полутора миллионов рублей. Именно благодаря агрофестивалю, ставшему одним из самых значимых мероприятий подобного уровня в Черноземье (проводимого, кстати, на собственные средства компании), о Становлянском районе теперь знают и за рубежами России.

ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ АГРОФЕСТИВАЛЯ:

Представитель фирмы «Майсодур» (Франция) Андрей Кукоба

- Наша компания занимается про-

дажей семян кукурузы, подсолнечника и рапса, мы представляем здесь новые продукты, которые еще практически неизвестны российским аграриям;

Алексей Бадулин, представитель липецкого филиала «Россельхозбанка».

- Участниками агрофестиваля мы были и в прошлом году. Работа именно в таких полевых условиях - важная составляющая нашей деятельности. Люди реально видят, что им требуется, мы находимся в кругу партнеров, предлагаем денежные средства для заключения сделок. Вот сейчас мы разъясняли условия предоставления финансовой помощи представителям пчеловодческой отрасли с Подмоскovie, собирающимся открывать свой бизнес в Липецкой области. Они заинтересовались нашими предложениями;

Фабио Чикетти, компания «Донди» (Италия).

- Наша цель - ознакомить россиян с итальянским почвообрабатывающим оборудованием. Мы привезли образцы глубоких рыхлителей, надемся они вызовут интерес. Уровнем агрофестиваля довольны, и в дальнейшем будем принимать в нем участие;

Семен Дьяконов, руководитель растениеводческого хозяйства Николаевского района Волгоградской области.

- Хочется отметить высокий уровень организации агрофестиваля. Цель приезда нашей делегации - дальнейшая работа с «Агропром-МДТ» по семенам подсолнечника, кукурузы, комплексным микроудобрениям. Польза от такого сотрудничества реальна, и позволяет нашему хозяйству получать более весомую прибыль.

Фото автора.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Группа компаний «Агропром-МДТ»

- крупный российский холдинг, ориентированный на отечественный сельхозрынок (15 лет успешной работы) и снабжающий более 5000 сельхозтоваропроизводителей в 17 регионах страны;

- предлагает клиентам комплексное обеспечение и сопровождение на каждом из этапов полного цикла производства сельхозпродукции;

- является официальным дистрибьютером и стратегическим партнером в России ведущих мировых концернов-производителей средств защиты растений. Территория областей, в которых расположены филиалы компании, составляют более 50% посевных площадей РФ.

